

RICARDO METKE

Doctor en Derecho. Facultad de Derecho del Colegio Mayor
de Nuestra Señora del Rosario, Bogotá.

**ASPECTOS TEORICOS Y PRACTICOS
DEL DERECHO MARCARIO**

EDITORIAL KELLY
Bogotá, 1987

INDICE

	Pág.
Preámbulo	7
I. Normas legales	9
II. Concepto	11
III. El signo objeto de la marca	17
1. Signos susceptibles de ser utilizados como marcas	17
2. Requisitos que debe reunir el signo	19
IV. La propiedad sobre la marca	35
1. Cómo se adquiere	35
2. Facultades inherentes a la propiedad sobre la marca	38
V. El registro de la marca	41
1. Efectos	41
2. Procedimiento	42
3. Vigencia del registro. La renovación	63
VI. La inscripción de otros actos referentes a la propiedad de las marcas. Actos típicos y atípicos	65
VII. El uso de la marca	69
1. Uso obligatorio	69
2. El uso para mantener el registro y como condición para la renovación	71
VIII. Los medios de protección de la marca	75
1. La oposición	75
2. La cancelación	78
3. Las medidas cautelares	84
4. Acción para impedir el uso y reclamar perjuicios	87
5. Las acciones penales	90
IX. Diferencia con otros signos distintivos	91
1. El nombre comercial y la enseña	91

	<i>Pág.</i>
2. Las indicaciones de procedencia y las denominaciones de origen	96
X. Aspectos prácticos	99
1. Cómo escoger una marca	99
2. Los productos y servicios a que se aplican las marcas ..	102
3. Cuándo hay posibilidad de confusión con otras marcas ..	108
4. Cómo obtener la debida protección de la marca. Las marcas defensivas	115
5. Cómo debe usarse correctamente la marca	116
6. Qué es una infracción de la marca y cómo debe protegerse la marca contra las infracciones	120

APENDICE

Normas complementarias sobre rotulación de determinados productos	123
I. Rotulado de medicamentos, cosméticos y similares	125
II. Rotulado de alimentos	147
III. Rotulado de alimentos para animales	194